

доц. ДАВИД КАТАМАДЗЕ
УНИВЕРСИТЕТ ШОТА РУСТАВЕЛИ, ГРУЗИЯ

доц. ПААТА АРОШИДЗЕ
УНИВЕРСИТЕТА ШОТА РУСТАВЕЛИ

**РОЛЬ ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ АГРОБИЗНЕСА В ГРУЗИИ - ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ
(НА РУСКИ ЕЗИК)**

**THE ROLE OF TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL BUSINESS IN
GEORGIA – PROBLEMS AND PERSPECTIVES
(IN RUSSIAN LANGUAGE)**

Associate Prof. DAVID KATAMADZE
THE "SHOTA RUSTAVELI" UNIVERSITY, GEORGIA

Associate Prof. PAATA AROSHIDZE
THE "SHOTA RUSTAVELI" UNIVERSITY, GEORGIA

Abstract: The development of the agricultural business in the traditional Georgian villages is not connected with significant losses and costs thus it allows the supply of cheap agricultural production. The comparatively low prices of the products makes them affordable for the tourists coming from Central and Eastern European countries. If one takes into account the fact that some 47.3 % of the overall Georgian population lives in the villages, it becomes obvious that the effective use of these cheap and well aware of the rural life human resources for the needs of the tourism industry may open a significant potential for development of the agricultural business in regards to the use of the rural tourism.

Keywords: tourism, agricultural business, rural tourism

В Грузии XXI века туризм должен быть сформирован в качестве экономической отрасли с прочным развитием, поскольку он может оказать значительную позитивную роль на развитие агробизнеса нашей страны. Таковыми являются: 1. Повышение уровня занятости в селах; 2. Борьба с бедностью; 3. Получение дополнительных доходов в сфере выведения и переработки аграрной продукции; 4. Развитие инфраструктуры сельского хозяйства и агробизнес; 5. Высокий мультипликационный эффект в сфере агробизнеса; 6. Диверсификация производства и реализации аграрной продукции; 7. Развитие местной культуры и искусства; 8. Содействие охране окружающей среды; 9. Решение

проблемы урбанизации и эмиграции трудовых ресурсов за границу, и т.д. Именно поэтому, исходя из своего социально-экономического значения и высоких темпов экономического роста, туризм признан феноменом XXI века.

В структуре мирового туристического рынка постоянно растет удельная доля рекреационного и экотуризма, соответственно, повышается спрос и на агротуристические продукты. На сегодня, в общем объеме спроса на тур - продукты они занимают 7-ое место. Грузия располагает большим потенциалом ресурсов по производству агротуристической продукции. Поэтому, их рациональное, разумное использование может сыграть значительную позитивную роль в эконо-

мическом развитии нашей страны. Посредством туризма в сфере развития агробизнеса Грузия пользуется следующими видами преимуществ: 1. Многовековые традиции и опыт в выведении аграрных культур. 2. Необходимые выгодные климатические условия для выведения аграрной культуры. 3. Стратегические торговые пути и 4. Богатая флора и фауна.

Туризм одновременно является носителем производственных и непроизводственных функций. Высокий уровень диверсификации и межотраслевого комплекса определяет высокий мультипликативный эффект туризма. Это выявляется в том, что развитие туристической инфраструктуры приводит к увеличению потока туристов и соответственно, повышению доходов, полученных от туризма в секторе сельского хозяйства. Увеличение доходов в сфере агробизнеса, в свою очередь мотивирует развитие аграрной инфраструктуры и т.д. Исходя из мультипликационного эффекта данной отрасли, существует утверждение, что задачей ближайшей перспективы (5 лет) развития туризма в Грузии должно стать привлечение в страну 2 млн. Туристов, полученные от которых доходы могут достичь 2 млрд. долларов, а в бюджет, только от этой отрасли может поступить 1 млрд. лари.

Согласно международному опыту, на каждые 10 туристов, вошедших из-за границы, приходится одно рабочее место непосредственно в сфере туризма, а создавшее в сфере туризма одно рабочее место, в свою очередь, создает два рабочих мест в родственных ему отраслях. Экономический ареал распространения туризма имеет множество разветвлений. Он включает фермерное хозяйство, перерабатывающие отрасли пищевой продукции, производство напитков, торговлю, и т.д. Туризм способствует развитию связанных с ним всех видов деятельности, и в том числе развитию агробизнеса. Именно поэтому, в Грузии, одной из отраслей, значительно способ-

ствующих развитию агробизнеса, является индустрия туризма, которая должна стать в стране стратегией по преодолению бедности и экономического роста.

Развитие агробизнеса в традиционных грузинских селах не связано с особыми затратами, что позволяет поставлять дешевую аграрную продукцию. Сравнительно низкие цены, установленные на продукты агробизнеса, будут доступны для туристов из Центральной и Восточно-Европейских стран. Если учесть то обстоятельство, что в Грузии, проживающее в селах население составляет 47,3 %, ¹ то очевидно, что эффективно используя дешевые, знающие быт и нравы сельской жизни трудовые ресурсы, и туристическую индустрию, возможно будет задействовать в нашей стране значительные резервы для развития агробизнеса.

54,4 % территорий Грузии расположены на высоких холмах, где невозможно массовое производство аграрной продукции. Поэтому, в подобных горных регионах производство экологически чистой продукции, а также традиции, флора и фауна, красивая окружающая среда, природа, удобные жилищные условия могут сыграть решающую роль в развитии агротуризма. Горные районы Грузии, с отличающимися традициями, а также ресурсным потенциалом и социально-экономическим климатом, могут предложить потребителям дифференцированную агротуристическую продукцию. На современном этапе поставка характерных для горных регионов агротуристической продукции уже возможна благодаря применению современных технических средств.

Около 10 %-ов мирового производства, инвестиций и занятости выпадает на туризм. К тому же, 10 %-ов населения всего мира непосредственно зависит от горных ресурсов. Современный технический прогресс еще больше

¹ Сельское хозяйство Грузии 2008 г, статистическая публикация, Тбилиси, 2009 г. стр. 17

увеличил расхождение между условиями проживания в горах и низменности. Доходы горных жителей резко уступают доходам жителей низменности. По этой причине имеет место высокий уровень урбанизации. Эта тенденция характерна и для Грузии. Развитие агротуризма будет содействовать решению данной проблемы. В частности, оно обеспечит: 1. Снижение уровня урбанизации. 2. Сравнительно равномерное распределение доходов среди населения горной местности и низменности. 3. Повышение квалификации фермеров. 4. Внедрение инновационных технологий в высокогорные регионы. 5. Развитие инфраструктуры агробизнеса.

На основании оценок конкурентоспособности стратегических для Грузии агротуристических продуктов, должно произойти выявление факторов, препятствующих развитию агротуризма, и следует наметить мероприятия по их искоренению. Грузия имеет потенциальное преимущество с точки зрения традиций по производству аграрной продукции. К тому же, возможно, предложить иностранным туристам разновидности туристических маршрутов (прогулка в целях посещения близлежащих природных и культурно-исторических памятников, рыбалка, охота, прогулка на лошадях, и т.д.) К вышесказанному добавляется возможность использования дешевой рабочей силы, что путем комплексного использования местных природных культурно-исторических и других видов ресурсов позволяет увеличить поставку агротуристической продукции. Всемирный спрос, существующий на агротехническую продукцию, характеризуется тенденцией роста. Спрос на красивую, природную среду и экологически чистые продукты- высок и он в значительной мере превышает возможности поставки.

Тенденция роста на агротуристическую продукция динамичная, однако, она комбинирована с качеством обслуживания. В условиях высокого уровня агротуристического потенциала, гармонизация существующего спроса-поставки агроту-

ристической продукции должна быть произведена сочетанием количественных и качественных показателей. Во время определения стратегии фирмы следует учесть владение потенциальным преимуществом с точки зрения рыночной дифференциации. Грузия, по отличающимся природно-производственным условиям, специализации производства, ресурсного потенциала, экологического, демографического и другими особенностями,- уникальная страна. Туристам можно предложить дифференцированную аграрную продукцию с учетом опыта населения и культурных традиций.

Горные районы Грузии могут предложить совершенно отличающуюся агротуристическую продукцию во время организации рекреационной активности, культурных и приключенческих путешествий. Поэтому, в высокогорных регионах нашей страны, предложив туристам дифференцированную продукцию, станет возможным установить разные цены, что будет способствовать закреплению к сельской жизни населения, проживающего в высокогорных зонах. К сожалению, в сфере агробизнеса низкий уровень конкуренции, в этой сфере пока еще недос таточно развит частный сектор, что не может оказать стимулирующего влияния на поставку продукции. Хотя, ввиду низкого барьера для входа в эту отрасль, данный фактор на данном этапе, можно считать конкурентным преимуществом для высокогорного региона.

Структура современного производства также является одним из способствующих факторов в целях предложения агротуристической продукции. В сельском хозяйстве Грузии растительность занимает 2/5 часть общего сектора, а остальную часть- животноводство. В ферменном хозяйстве нагорных регионов еще больше возрастает удельная доля животноводства и лесоводства. В этих зонах 80 % угодий занимают пастбища и посеы. Подобная структура ферменного хозяйства позволяет предложить иностранным турис-

там отличающийся продукт. К примеру, мужчинам могут предложить охоту, покос травы, укладку стога сена, уход за животными, прогулку на лошадях, рыбалку и т.д. а для женщин предусмотрено – подготовка традиционных блюд, вышивание, вязание и т.д.

При предложении конкурентоспособной агротуристической продукции необходимо развитие схожих с фермерным хозяйством и поддерживающих его секторов, что в свою очередь, должно удовлетворить питание туристов местной продукцией на 40%-ов. В этом направлении следует учесть потенциал производства отечественной аграрной продукции. К сожалению, на современном этапе, в самообеспечении населения Грузии продольственной продукцией удельная доля местной аграрной продукции низка, и она составляет лишь 20%-ов от общего объема потребления продовольствия. К примеру, на зерно этот показатель составляет 12%-ов, мясо птицы – 26%, мясо – 47%, овощи – 76%, картофель – 86%, молочные продукты – 94%, яйцо – 98%, сахар 5%, рис -1%, растительное масло – 20% и т.д. В селах показатель самообеспечения продовольствием по сравнению с городским показателем высок (на 10-15 %-ов). В 2005-2008 гг. удельная доля сельского хозяйства в общем объеме ВВП сократилась от 9,4 %-ов до 2,3 %-ов.¹

Таким образом, продольственный сектор нашей страны на данном этапе не может обеспечить производство аграрной продукции в том объеме, который не только удовлетворит существующий спрос на продольственную продукцию среди населения, но и 40%-ов требований платежеспособных иностранных туристов. В стране нет дефицита продовольствия, поскольку он погашается импортом продуктов пита-

ния, что в дальнейшем может стать одним из значительных препятствующих факторов в деле развития агротуризма. Одним из важных путей развития продольственного рынка и соответственно, туризма должно стать производство конкурентоспособной, местной аграрной продукции. С точки зрения развития агротуризма, сравнительным преимуществом Грузии следует считать производство экологически чистой продукции.

Повышение спроса на биопродукты как со стороны местного населения, так и иностранных туристов обуславливает развитие многоотраслевого бизнеса биохозяйства. Внедрение биотехнологий в агробизнесе в высокогорных регионах, помимо привлечения туристов будет способствовать решению экологических, экономических и социальных проблем. Развитие агротуризма способствует повышению ответственности перед природой и окружающей средой. Одним из реальных средств по приобретению конкурентного преимущества в агробизнесе является низкое налогообложение этой сферы. Большинство сельского населения для обработки имеет во владении небольшие земельные участки, из-за чего они полностью освобождены от налогов.

В высокогорных регионах Грузии одним из препятствующих факторов в развитии агробизнеса является низкий уровень развития инвестиционного климата. Это вызвано как неадекватными мероприятиями, предпринятыми со стороны государства, так и слабостью частного сектора. В высокогорных регионах очень низок уровень деловой активности. На высокогорные регионы выпадает лишь 0,15 % от всей предпринимательской деятельности, а размеры инвестирования этой зоны составляет лишь 12 %-ов от всего инвестирования. Таким образом, в целях повышения роли туризма в развитии агробизнеса и создания благоприятной инвестиционной среды необходимо провести следующие мероприятия:

1. Необходимо информационное обеспечение потенциальных инвесторов,

¹ Э. Хараишвили, Конкурентность агротуристических продуктов Грузии. Журн. «Туризм, экономика и бизнес». Издательство «Универсал», Тбилиси, 2010 г. стр. 553

подготовка инвестиционных проектов. Со стороны государства должна быть оказана соответствующая методическая и информационная поддержка, должна быть сформирована рыночная инфраструктура, способствующая развитию инвестиционной деятельности.

2. Должен быть установлен постоянный и периодический мониторинг инвестиционных проектов. Необходимо повышение сознательности среди местного населения и их активное участие в создании агротуристической продукции, должен быть повышен квалификационный уровень занятых в этой сфере местных кадров.

3. Необходимо повысить профессиональные знания и компетенцию высоко-

горного населения в сфере развития туризма горных регионов. В нагорной Грузии должна быть сформирована а затем развита соответствующая рыночно-туристическая инфраструктура и коммуникации. Асфальтирование дорог в селах и прокладка новых транспортных каналов должно рассматриваться в едином комплексе социально-экономического и культурного развития Грузии.

4. Горные регионы, предлагая туристам конкурентоспособную агротуристическую продукцию, должны стать краеугольным камнем в развитии экосистемы нашей страны, что должно будет способствовать сбалансированию резкой диверсифицированной сезонности туризма в Грузии.